

INTEGRAZIONE REGOLAMENTO
OPERAZIONE A PREMIO "Con TV LG NanoCell subito per te Rakuten TV"

LA SOTTOSCRITTA SOCIETA' **LG ELECTRONICS ITALIA S.p.A.** – CON SEDE IN ALDO ROSSI, 4 – MILANO comunica a tutti i destinatari la seguente integrazione al REGOLAMENTO dell'iniziativa denominata "**Con TV LG NanoCell subito per te Rakuten TV**" nelle sezioni di seguito riportate:

3. Periodo

Proroga del periodo di validità: L'integrazione si riferisce all'estensione del periodo di validità dell'iniziativa promozionale fino al 31 Dicembre 2021. Termine ultimo inserimento dati acquisto per richiesta rimborso: entro 15 giorni di calendario dall'acquisto. Termine ultimo per inserimento codice seriale del TV: entro 30 giorni di calendario dalla data di termine del periodo valido per effettuare l'acquisto

Di conseguenza viene estesa la possibilità di fruire dei codici RAKUTEN TV in premio fino al 31/01/2022 e vengono modificati i seguenti punti del regolamento:

6. Descrizione della promozione

9. Premi in palio

Si riporta il testo integrale del regolamento contenente le modifiche di cui sopra.

1. Soggetto promotore

Società promotrice è LG ELECTRONICS ITALIA S.p.A. – Con sede in via Aldo Rossi, 4 – MILANO.

2. Soggetti destinatari

I destinatari dell'operazione a premio sono tutti i consumatori finali maggiorenni residenti e/o domiciliati in Italia e nella Repubblica di San Marino (di seguito "concorrenti" o "concorrente").

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione dell'operazione, i grossisti, i rivenditori al dettaglio ed i distributori. Sono infine esclusi gli acquisti effettuati tramite il "VIP Program" e il "Corporate Benefit" del sito www.lg.com/it

3. Periodo

L'operazione è valida per gli acquisti effettuati dal 23/07/2021 al 31/12/2021

Termine ultimo inserimento della richiesta del premio: entro 15 giorni di calendario dall'acquisto.

Termine ultimo per il completamento della registrazione sulla piattaforma: entro 30 giorni di calendario dalla data di termine del periodo valido per effettuare l'acquisto.

4. Prodotti promozionati – Obiettivo dell'operazione a premi

Il marchio promozionato è LG e i prodotti promozionati sono i TV NanoCell LG dei seguenti modelli

86NANO916PA.API	86NANO906NA.API	86NANO756PA.API	75NANO996NA.API
75NANO916PA.API	75NANO906NA.API	75NANO886PB.API	75NANO866PA.API
75NANO856PA.API	75NANO816PA.API	75NANO796NF.API	65NANO966PA.API
65NANO956NA.API	65NANO916PA.API	65NANO916NA.API	65NANO906NA.API
65NANO886PB.API	65NANO866PA.API	65NANO866NA.API	65NANO866NA.AEUD
65NANO816PA.API	65NANO816NA.API	65NANO806NA.APID	65NANO796NE.API
65NANO756PA.API	55NANO966PA.API	55NANO956NA.API	55NANO916PA.API
55NANO916NA.API	55NANO906NA.API	55NANO886PB.API	55NANO866PA.API
55NANO866NA.API	55NANO866NA.AEUD	55NANO816PA.API	55NANO816NA.API
55NANO806NA.APID	55NANO796NE.API	55NANO776PA.API	55NANO756PA.API
50NANO886PB.API	50NANO866PA.API	50NANO796NE.API	50NANO776PA.API
50NANO756PA.API	49NANO866NA.API	49NANO866NA.AEUD	49NANO816NA.API
49NANO806NA.APID	43NANO796NE.API	43NANO776PA.API	43NANO756PA.APID
43NANO756PA.API			

5. Area

I modelli promozionati sono acquistabili presso:

A) I punti vendita di elettrodomestici delle insegne di seguito elencate che presentano la promozione esponendo il materiale promozionale relativo:

Mediaworld - Unieuro - Unieuro City - Expert - Comet - Sme - Expert Group - Euronics - Euronics Point - Euronics City - Trony - Freeshop - Sinergy - Elettrosintesi - Supermedia - Salvadori - Esselunga - CLM srl

e i siti e-commerce di seguito elencati:

www.mediaworld.it - www.unieuro.it - www.expertonline.it - www.comet.it - www.euronics.it - www.trony.it - www.freeshop.it - www.supermedia.it - www.goprice.it - www.mondotop.com - www.bytecno.it - www.dimostore.it - www.monclick.it - www.yeppon.it - www.e-price.it (ad esclusione dei prodotti venduti da terzi sulla piattaforma Marketplace del sito www.e-price.it) - www.e-stayon.com

B) l'e-commerce della società promotrice di seguito indicato www.lg.com/it, ferma restando l'esclusione di cui al precedente paragrafo "SOGETTI DESTINATARI"

C) il sito internet www.amazon.it: daranno diritto a partecipare all'iniziativa soltanto i prodotti venduti e spediti da AMAZON EU Sarls. Sono esclusi i prodotti venduti dai venditori terzi sulla piattaforma Marketplace del sito www.amazon.it e i prodotti WarehouseDeals Amazon.

D) il sito internet di Magnetic Media Network S.p.A. (di seguito anche MMN) accessibile dal partecipante se cliente di Intesa Sanpaolo S.p.a., dall'APP Intesa Sanpaolo Mobile o dall'area riservata del sito internet della banca medesima

E) l'App Mediolanum di Banca Mediolanum Spa sezione SelfyShop riservata ai consumatori finali.

Non saranno considerati validi acquisti effettuati in punti vendita con insegna differente da quelle sopra indicate e/o in punti vendita della grande distribuzione organizzata (G.D.O.) e/o su siti di e-commerce differenti da quelli sopra indicati.

6. Descrizione della promozione

Tutti i consumatori che, nel periodo sopra indicato, acquisteranno un TV NanoCell (modelli riportati al punto 4), nei punti vendita sopra indicati, avranno la possibilità di richiedere un premio consistente in un carnet di codici Rakuten TV, valido per la visione di 10 film, tra quelli disponibili sulla piattaforma Rakuten TV. Si precisa che i codici non sono utilizzabili per le uscite premium. E' da intendersi "Uscita Premium" il film la cui data di uscita sulla piattaforma cade in concomitanza con la distribuzione cinema e/o entro 45 giorni successivi l'uscita cinema.

I codici sono fruibili entro il 31/01/2022.

La partecipazione è valida per acquisti effettuati con scontrino/fattura (di seguito "documento d'acquisto") "parlante", cioè che indichi chiaramente il prodotto in promozione acquistato.

Nel caso in cui l'acquisto avvenga tramite il servizio shop LG, sarà ammesso il caricamento della conferma d'ordine, unico documento rilasciato in fase di acquisto.

Nel caso in cui l'acquisto avvenga tramite il sito internet di MMN sarà ammesso il caricamento della fattura rilasciata in sede di acquisto

Nel caso in cui l'acquisto avvenga tramite l'App Mediolanum sezione SelfyShop sarà ammesso il caricamento del contratto d'ordine rilasciato in sede di acquisto.

7. Procedura di registrazione dell'acquisto

I consumatori per richiedere il premio dovranno completare la seguente procedura:

- 1) collegarsi, entro 15 giorni di calendario dall'acquisto al sito internet www.lgforyou.it;
- 2) registrarsi compilando l'apposito form:

- nome;
- cognome;
- e-mail;
- flag maggiorenne;
- consenso privacy;
- password;
- al termine della registrazione i concorrenti riceveranno una e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione, contenente un link che dovranno cliccare per attivare l'account appena creato;

oppure

- 2) effettuare l'accesso se già registrati;
- 3) indicare nell'apposito form:
 - la tipologia di documento d'acquisto in proprio possesso con il quale si partecipa tra scontrino, fattura, contratto d'acquisto tra cliente e Jakala S.pa per i clienti che hanno acquistato dall'App Mediolanum (il partecipante in possesso della conferma d'ordine rilasciata dal sito Lg shop dovrà selezionare "fattura");
 - il modello acquistato;
 - codice seriale del prodotto;
 - il punto vendita o sito e-commerce, selezionandolo dall'apposito menù a tendina, ove è stato acquistato il prodotto;
 - i dati del documento d'acquisto: indicare la data, il numero, l'importo totale comprensivo di centesimi e l'importo del prodotto acquistato.

La registrazione dovrà essere ultimata confermando l'accettazione al presente regolamento e caricando:

- la foto (integra e leggibile) del documento d'acquisto (formato jpp/formato pdf) secondo le indicazioni del form. La stessa deve essere chiaramente leggibile e riportare tutti i dati relativi all'acquisto (e precedentemente indicati) e deve ottemperare al presente regolamento. Ogni foto caricata dovrà contenere l'immagine di un solo documento d'acquisto. Non saranno pertanto ritenute valide foto con immagini di documenti d'acquisto multipli o con immagini parziali, ritoccate, manomesse o altre tipologie di illustrazione.

- la foto del proprio documento di identità in corso di validità (nella parte in cui i dati personali sono presenti e leggibili);

Dopo aver esclusivamente completato la procedura sopra indicata, il sistema visualizzerà un messaggio che informerà il partecipante che l'adesione è avvenuta (lo stesso messaggio verrà inviato anche a mezzo e-mail).

Si precisa che per essere valido il documento d'acquisto deve essere "parlante" e deve riportare i seguenti dati:

- il codice seriale del prodotto acquistato;
- il prezzo di acquisto;
- il nome/indirizzo/P.IVA e gli altri dati relativi al punto vendita o sito e-commerce presso il quale è stato effettuato l'acquisto.

Si precisa inoltre che:

- i partecipanti dovranno indicare dati corretti e veritieri, in caso contrario la partecipazione e la richiesta di premio saranno considerate nulle (con conseguente annullamento del diritto al premio);
- ogni documento d'acquisto potrà essere utilizzato una sola volta;
- ogni partecipante potrà richiedere un solo premio (indipendentemente dal numero di prodotti presenti sul documento d'acquisto o dal numero di documenti d'acquisto in suo possesso)

In seguito al controllo della documentazione richiesta entro i tempi previsti, si procederà all'erogazione del premio via email all'indirizzo indicato in sede di registrazione.

La società promotrice si riserva il diritto di richiedere in ogni momento l'originale del documento d'acquisto (scontrino/fattura/contratto). I consumatori sono pertanto tenuti a conservare il documento d'acquisto in originale fino a 2 mesi dopo il termine dell'attività in quanto potrebbe essere richiesto dalla medesima. Nel caso venisse richiesto, in nessun caso la richiesta di premio potrà essere convalidata se il consumatore non fornirà l'originale del documento d'acquisto caricato, anche in caso di smarrimento, furto o altro.

Raccomandiamo comunque di conservare copia del documento d'acquisto anche, come necessario, al fine di poter esercitare i propri diritti in materia di garanzia legale del venditore o garanzia convenzionale del produttore.

8.Limiti alla partecipazione

Ogni documento d'acquisto potrà essere utilizzato una sola volta indipendentemente da numero di prodotti presenti sul documento stesso.

9.Premi in palio

10 voucher valido ciascuno per la visione di 1 movie* sulla piattaforma Rakuten TV entro il 31/01/2022. Valore del premio 49.10 € iva esclusa.

Si prevede l'erogazione di n° 3.000 pack (30.000 voucher), per un montepremi presunto stimato pari a 147.300,00 € iva esclusa.

*I codici sono validi per la visione di qualsiasi titolo disponibile a noleggio sulla piattaforma Rakuten TV in Italia e San Marino dal 23/07/2021 al 31/01/2022. Si precisa che codici non sono utilizzabili per le uscite premium. E' da intendersi "Usicta Premium" il film la cui data di uscita sulla piattaforma cade in concomitanza con la distribuzione cinema e/o entro 45 giorni successivi l'uscita cinema. Non sono inoltre validi per la visione dei titoli appartenenti alla library Rakuten che sono disponibili solo in acquisto. Il concorrente destinatario del premio riceverà tutti i codici cinema in un unico momento.

L'utilizzo dei codici Rakuten Tv è condizionato ai termini e condizioni di utilizzo e all'accettazione della Privacy policy e cookies disponibili ai seguenti link https://rakuten.tv/it/terms_conditions/3356 e https://rakuten.tv/it/terms_conditions/3357

Si riportano le principali indicazioni relative all'utilizzo del codice stesso.

Il concorrente destinatario del codice premio per attivare ed utilizzare ciascun codice ricevuto, dovrà, entro e non oltre il 31/01/2022, accedere al server Rakuten TV, selezionare il film che vuole visionare e inserire nell'apposito campo "RISCATTA IL COUPON" uno dei codici univoci alfanumerici ricevuti, accedere con le proprie credenziali o registrarsi (se nuovo utente), prendendo visione dell'informativa privacy fornita da Rakuten, in qualità di titolare del trattamento, nonché accettando i termini d'uso e le condizioni contrattuali. Decorso il termine del 31/01/2022 non sarà più possibile attivare e utilizzare il premio. Una volta completato l'acquisto del film in modalità "noleggio", il concorrente destinatario avrà 48 ore di tempo per far partire la visione del film da Smart TV, o altri dispositivi compatibili con il servizio Rakuten e dal primo "play" avrà 48 ore di tempo per vedere il film tutte le volte che vuole.

Il valore promozionale risultante dall'attivazione di un codice dovrà in ogni caso essere utilizzato per il noleggio entro e non oltre il 31/01/2022. Decorso il termine del 31/01/2022, ogni valore promozionale risultante dall'attivazione di un codice sarà automaticamente azzerato, senza alcun diritto di premio o reso per il concorrente destinatario.

Si specifica che i codici sono univoci e non sono tra loro cumulabili. Ogni codice dà diritto all'acquisto di un solo film in modalità noleggio a prescindere dal costo del noleggio. Si precisa che i codici non sono utilizzabili per le uscite premium. E' da intendersi "Usicta Premium" il film la cui data di uscita sulla piattaforma cade in concomitanza con la distribuzione cinema e/o entro 45 giorni successivi l'uscita cinema. I codici sono per uso personale del concorrente e non possono essere oggetto di vendita. I codici sono validi solo per la fruizione dei relativi contenuti all'interno del territorio italiano e della repubblica di San Marino

Per eventuali problematiche connesse all'attivazione del premio ed all'utilizzo del valore promozionale il concorrente destinatario dovrà rivolgersi esclusivamente a Rakuten TV.

L'accesso al servizio Rakuten TV può implicare la necessità di creare un account utente presso la piattaforma. I dati del partecipante che accede al servizio Rakuten TV saranno trattati dal fornitore del servizio in qualità di autonomo titolare del trattamento sulla base della documentazione privacy disponibile su https://rakuten.tv/it/terms_conditions/3356

10. Consegna dei premi

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

I premi verranno consegnati tramite posta elettronica all'indirizzo del vincitore indicato nel form di richiesta premio, entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. , nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione all'operazione a premi è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa. I costi e gli strumenti necessari alla visione dei movies tramite il premio (a titolo esemplificativo: possesso di un dispositivo connesso idoneo – smart TV, PC o simili - connessione ad internet a banda larga, disponibilità di dati in navigazione/streaming, etc.) sono parimenti a carico del partecipante.

12. Pubblicità dell'operazione a premi e del Regolamento

La manifestazione sarà pubblicizzata tramite volantini e altro materiale di comunicazione esposti sui punti vendita coinvolti, nei siti e-commerce ammessi come elencati al punto 5., sui siti www.lg.com/it e www.lgforyou.it.

La società promotrice si riserva comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

Il regolamento è disponibile sul sito internet sopra indicato.

13. Ambito territoriale

L'operazione sarà valida su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

14. Garanzie e Adempimenti

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia del 20% del montepremi in palio.

La presente operazione a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione del concorrente.

Non saranno considerati validi ai fini dell'operazione a premi documenti d'acquisto non integri, con cancellature, abrasioni e alterazioni oppure con uno o più dati (tra quelli richiesti) ricoperti con nastro adesivo o qualsiasi altro materiale.

Non saranno altresì considerati validi i documenti d'acquisto che non riportino esattamente tutti i dati forniti all'atto della partecipazione (esempio: numero dello scontrino/fattura diverso e/o ora diversa e/o data di emissione diversa e/o importo totale diverso) anche se ciò fosse dovuto ad un involontario errore di digitazione da parte del concorrente.

Il premio non è sostituibile, né convertibile in denaro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso. Nel caso in cui il premio non fosse più disponibile lo stesso sarà sostituito con premio di analogo valore e possibilmente con simili caratteristiche.

Il caricamento della fotografia dei documenti richiesti è da ritenersi obbligatorio ai fini della partecipazione alla presente iniziativa (le richieste pervenute prive della documentazione necessaria o dei dati richiesti, la cui indicazione è obbligatoria, non saranno considerate valide e saranno conseguentemente escluse dall'iniziativa).

Il concorrente dovrà preventivamente verificare che la fotografia del documento d'acquisto sia chiara, completa e ben leggibile, in quanto quelle parzialmente leggibili o non leggibili non saranno ritenute valide ai fini della partecipazione alla presente iniziativa.

Saranno ritenuti validi solo i documenti d'acquisto che riporteranno in maniera chiara e leggibile l'Insegna/Logo del punto vendita aderenti all'iniziativa; laddove non fosse presente, la Società Promotrice si riserva la facoltà di verificare che il punto vendita sia effettivamente affiliato all'Insegna e qualora non lo fosse, lo scontrino non sarà ritenuto valido ed il concorrente non avrà diritto al premio eventualmente vinto.

Saranno considerati validi solo documenti d'acquisto delle Insegne/Catene che aderiscono all'iniziativa a tale proposito La Società promotrice si riserva la facoltà di effettuare presso l'Insegna/Catena le opportune verifiche di corrispondenza.

Non saranno accettati altri formati digitali oltre a quelli indicati, inoltre non saranno ritenute valide scansioni, immagini ritoccate, manomesse, etc...

Si precisa che i dati forniti in sede di adesione non sono modificabili in un secondo momento.

La presente manifestazione a premi è cumulabile con altre promozioni in essere sul prodotto promozionato. Si precisa però in particolare, ma senza limitazione, che la presente manifestazione è esclusa per gli acquisti effettuati tramite il sito <https://www.lg.com/it> nell'ambito del "VIP Program" e del "Corporate Benefit".

Non verranno accettati documenti d'acquisto che contengano il reso di prodotti precedentemente acquistati. Sono esclusi gli acquisti di prodotti usati o rigenerati.

I concorrenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La presente manifestazione a premi è rivolta esclusivamente a consumatori finali pertanto sono esclusi tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti, che partecipano per conto dei clienti e non. Tali partecipazioni non saranno considerate valide.

Qualora si dovesse verificare un sospetto rapporto di connivenza tra consumatore ed esercente è facoltà del soggetto promotore annullare la partecipazione. Inoltre è facoltà del soggetto promotore provvedere a più approfondite indagini anche presso le autorità competenti.

La Società Promotrice si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione (ad es. attraverso la richiesta dei documenti d'acquisto originali comprovanti l'acquisto) anche attraverso un controllo dei punti vendita coinvolti e/o richiedendo per verifica documentazione aggiuntiva anche in originale, rispetto a quanto previsto dal presente regolamento. In caso di accertata irregolarità o di mancato riscontro alla richiesta di verifica la partecipazione sarà invalidata.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR") come da informativa resa disponibile agli interessati su www.lgforyou.it.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai consumatori con le stesse modalità di comunicazione al pubblico previste per il regolamento.

La richiesta del premio è esclusivamente a carico del partecipante. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal regolamento il promotore non potrà essere in nessun caso chiamato in causa.

15. Allocazione del server

Il server sul quale vengono raccolti e memorizzati i dati è allocato nel territorio italiano, con sede in Italia

16. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare all'operazione a premi.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.